



## Дмитрий Болотов

Mobile 1: +7 916 042 67 55

Email: [bolotov.marketing@gmail.com](mailto:bolotov.marketing@gmail.com)

Webpage: [www.dmitrybolotov.com](http://www.dmitrybolotov.com)

Vlog: [www.wineleaks.tv](http://www.wineleaks.tv)

Skype: bolotov-sydney

---

### ПРОФИЛЬ

Специалист маркетолог с разносторонним опытом работы в интернет маркетинге. Мой опыт включает подготовку стратегии продвижения в интернете, ведение страниц в соц. Сетях, подготовку контента и размещение на сайте, проведение email кампаний, продвижение в YouTube, аналитика. Я владею основами HTML, умею работать в программах Adobe Photoshop и Adobe Premier. Веду собственный видеоблог [www.wineleaks.tv](http://www.wineleaks.tv) Мои квалификации включают Диплом по интернет маркетингу и маркетингу в социальных сетях (Fitzwilliam Institute, Сидней), Диплом по маркетингу (школа управления, г. Сидней, Австралия), и Диплом по менеджменту (Политехнический университет г. Санкт-Петербург).

### ОПЫТ:

- Продвижение сайтов
- Подготовка контента
- Ведение страниц в соц. сетях
- Продвижение в YouTube
- Email маркетинг
- Digital аналитика

### СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Разносторонний опыт работы в интернет маркетинге
- Опыт в развитии бизнеса
- Отличные аналитические способности
- Умение работать с разнообразными задачами
- Отличные презентационные навыки
- Свободный английский

### ОПЫТ РАБОТЫ

Январь 2014 – по настоящее время **Digital Marketing Manager | Москва**  
**Creative Wine / [www.creative-wine.ru](http://www.creative-wine.ru)**  
Москва, Россия  
Производитель алкогольной продукции

### Основные обязанности

- Разработка стратегии по продвижению в digital медиа

- Управление основным сайтом компании (размещение контента, SEO продвижение)
- Разработка и реализация digital кампаний в социальных сетях
- Анализ деятельности конкурентов в digital медиа
- Подготовка отчетов о проведенных digital кампаниях

**Ноябрь 2010 – Декабрь 2013**

**Аналитик отдела Digital маркетинга | Сидней**  
**Village Roadshow / [www.village.com.au](http://www.village.com.au)**  
 Сидней, Австралия  
 Индустрия развлечений

**Основные обязанности**

- Подготовка отчетов по продажам в digital каналах
- Анализ эффективности основных digital кампаний
- Мониторинг активностей конкурентов в digital медиа
- Анализ кампаний в социальных сетях

**Октябрь 2007 – Ноябрь 2009**

**Менеджер по маркетингу | Москва**  
**Brasil Foods / [www.brf.com.br](http://www.brf.com.br)**  
 Международный производитель продуктов питания

**Основные обязанности**

- Проведение маркетинговых исследований, анализ рынка
- Разработка маркетинговой стратегии для России и СНГ
- Подготовка и запуск новых продуктов

**Август 2005 – Сентябрь 2007**

**Бренд менеджер | Москва**  
**Русский Стандарт Водка / [www.russianstandard.com](http://www.russianstandard.com)**  
 Производитель алкогольной продукции

**Основные обязанности**

- Планирование и реализация маркетинговых планов для водочного бренда "Imperia" (ультра - премиальный сегмент)
- Планирование и проведение маркетинговых исследований
- Составление и управление маркетинговым бюджетом бренда
- Планирование и исполнение рекламных кампаний
- Разработка и вывод на рынок новых торговых марок

**Февраль 2001 – Июнь 2004**

**Бренд менеджер | Москва**  
**Империал Табакко / [www.imperial-tobacco.com](http://www.imperial-tobacco.com)**  
 Международный производитель табачной продукции

**Основные обязанности**

- Разработка стратегии бренда «Прима Люкс»
- Составление и управление маркетинговым бюджетом бренда
- Исследование рынка и анализ деятельности конкурентов

**Январь 1997 – Февраль 2001**

**Региональный менеджер по маркетингу | С-Петербург**

**Джи Ти Ай / www.jti.com**  
Международный производитель табачной продукции

**Основные обязанности**

- Планирование и координация маркетинговых мероприятий
- Подготовка регионального маркетингового плана
- Анализ рынка и деятельности конкурентов

**Май 1994 – Декабрь 1996**

**Торговый представитель | С-Петербург**  
**Юнилевер / www.unilever.com**  
Производитель товаров народного потребления

**Основные обязанности**

- Контроль за дистрибуцией продукции Юнилевер
- Управление командой мерчендайзеров
- Координация промо кампаний и рекламных мероприятий

**ОБРАЗОВАНИЕ**

- 2013 – 2014 **Fitzwilliam Institute | www.fitzwilliaminstitutegroup.com.au**  
**Диплом по Интернет Маркетингу и Маркетингу в Социальных Сетях**  
Сидней, Австралия
- 2004 – 2005 **Школа Бизнеса Сиднея (Университет Западного Сиднея) | www.uws.edu.au**  
**Диплом Управления Маркетингом**  
Сидней, Австралия
- 1998 – 2003 **Высшая Международная Школа Управления | www.igms.spbstu.ru**  
**Политехнический университет**  
**Диплом по управлению**  
С-Петербург
- ИНТЕРЕСЫ** Интернет маркетинг, преподавание, путешествия, спорт, веду собственный видеоблог [www.wineleaks.ru](http://www.wineleaks.ru)
- РЕКОМЕНДАЦИИ** По запросу