



Дмитрий Болотов

Mobile: +7 916 042 67 55

Email: bolotov.marketing@gmail.com

Webpage: www.dmitrybolotov.com

Vlog: www.wineleaks.tv

Skype: bolotov-sydney

ПРОФИЛЬ

Специалист маркетолог с разносторонним опытом работы в интернет маркетинге. Мой опыт включает подготовку стратегии продвижения в интернете, ведение страниц в соц. Сетях, подготовку контента и размещение на сайте, проведение email кампаний, продвижение в YouTube, аналитика. Я владею основами HTML, умею работать в программах Adobe Photoshop и Adobe Premier. Веду собственный видеоблог www.wineleaks.tv Мои квалификации включают Диплом по интернет маркетингу и маркетингу в социальных сетях (Fitzwilliam Institute, Сидней), Диплом по маркетингу (школа управления, г. Сидней, Австралия), и Диплом по менеджменту (Политехнический университет г. Санкт-Петербург).

ОПЫТ:

- Продвижение в интернете
- Подготовка контента
- Ведение страниц в соц. сетях
- Продвижение в YouTube
- Email маркетинг
- Digital аналитика

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Разносторонний опыт работы в интернет маркетинге
- Опыт в развитии бизнеса
- Отличные аналитические способности
- Умение работать с разнообразными задачами
- Отличные презентационные навыки
- Свободный английский

ХРОНОЛОГИЯ

Октябрь 2016 – по настоящее время **Digital Marketing Manager | Санкт-Петербург**
Subway Russia / www.subway.ru
Санкт-Петербург, Россия
Международная сеть ресторанов быстрого питания

Основные обязанности

- Продвижение B2B направления в интернете

- Управление B2B сайтом компании (создание контента, SEO продвижение)
- Лидогенерация и управление CRM (Bitrix24)
- Контекстная реклама в Яндекс Директ и Google AdWords
- Email маркетинг, проведение вебинаров
- Работа с порталами (контент, рекламные кампании)
- Продвижение в соц. сетях
- Анализ деятельности конкурентов в digital медиа
- Подготовка отчетов о проведенных digital кампаниях

Январь 2014 – Сентябрь 2016

Digital Marketing Manager | Москва
Creative Wine / www.creative-wine.ru
 Москва, Россия
 Производитель алкогольной продукции

Основные обязанности

- Разработка стратегии по продвижению в digital медиа
- Управление основным сайтом компании (размещение контента, SEO продвижение)
- Разработка и реализация digital кампаний в социальных сетях
- Анализ деятельности конкурентов в digital медиа
- Подготовка отчетов о проведенных digital кампаниях

Ноябрь 2010 – Декабрь 2013

Аналитик отдела Digital маркетинга | Сидней
Village Roadshow / www.village.com.au
 Сидней, Австралия
 Индустрия развлечений

Основные обязанности

- Подготовка отчетов по продажам в digital каналах
- Анализ эффективности основных digital кампаний
- Мониторинг активностей конкурентов в digital медиа
- Анализ кампаний в социальных сетях

Октябрь 2007 – Ноябрь 2009

Менеджер по маркетингу | Москва
Brasil Foods / www.brf.com.br
 Международный производитель продуктов питания

Основные обязанности

- Проведение маркетинговых исследований, анализ рынка
- Разработка маркетинговой стратегии для России и СНГ
- Подготовка и запуск новых продуктов

Август 2005 – Сентябрь 2007

Бренд менеджер | Москва
Русский Стандарт Водка / www.russianstandard.com
 Производитель алкогольной продукции

Основные обязанности

- Планирование и реализация маркетинговых планов для водочного бренда "Imperia" (ультра - премиальный сегмент)

- Планирование и проведение маркетинговых исследований
- Составление и управление маркетинговым бюджетом бренда
- Планирование и исполнение рекламных кампаний
- Разработка и вывод на рынок новых торговых марок

Февраль 2001 – Июнь 2004

Бренд менеджер | Москва
Империл Тобакко / www.imperial-tobacco.com
 Международный производитель табачной продукции

Основные обязанности

- Разработка стратегии бренда «Прима Люкс»
- Составление и управление маркетинговым бюджетом бренда
- Исследование рынка и анализ деятельности конкурентов

Январь 1997 – Февраль 2001

Региональный менеджер по маркетингу | С-Петербург
Джи Ти Ай / www.jti.com
 Международный производитель табачной продукции

Основные обязанности

- Планирование и координация маркетинговых мероприятий
- Подготовка регионального маркетингового плана
- Анализ рынка и деятельности конкурентов

Май 1994 – Декабрь 1996

Торговый представитель | С-Петербург
Юнилевер / www.unilever.com
 Производитель товаров народного потребления

ОБРАЗОВАНИЕ

2013 – 2014

Fitzwilliam Institute | www.fitzwilliaminstitute.com.au
Диплом по Интернет Маркетингу и Маркетингу в Социальных Сетях
 Сидней, Австралия

2004 – 2005

Школа Бизнеса Сиднея (Университет Западного Сиднея) | www.uws.edu.au
Диплом Управления Маркетингом
 Сидней, Австралия

1998 – 2003

Высшая Международная Школа Управления | www.igms.spbstu.ru
Политехнический университет
Диплом по управлению
 С-Петербург

ИНТЕРЕСЫ

Интернет маркетинг, преподавание, путешествия, спорт, веду собственный видеоблог www.wineleaks.ru

РЕКОМЕНДАЦИИ

По запросу